

J-Adviserが解説

TOKYO PRO Market

WEBセミナー

7.12

Thu.

13:30-14:30

地方老舗企業、
飛躍の舞台裏にTPM

上場の“本当のところ”

注目高まるTOKYO PRO Market (TPM)。
上場社数は右肩上がり、その内訳は7割が
地方の老舗企業だ。しかし一方でTPMに懐
疑的な声も上がっている。

- ・本当に上場メリットを享受できるのか
- ・資金調達できない上場に意味はあるのか
- ・上場時、維持にコストをかける価値は？

本セミナーではJ-Adviserである船井総研・
宮井氏と前田氏がTPM上場の現状と上場ス
ケジュールの全体像に加え、J-Adviserだか
らこそ話せる“TPM上場、本当のところ”を
解説する。

株式会社船井総合研究所
宮井 秀卓氏

TPMのJ-Adviser兼
一般市場のIPOコンサルで企業成長に伴走

株式会社船井総合研究所
前田 宣彦氏

お申込み ※右のQRコードからもお申込みいただけます。

<https://www.obc.co.jp/220712>



お申込み ※右のQRコードからもお申込みいただけます。

<https://www.obc.co.jp/220712>



TOKYO PRO Market、 上場の“本当のところ”

1. TOKYO PRO Market (TPM) とは？
 - ・市場の概要、上場までのスケジュール
 - ・上場企業数の推移
 - ・上場企業の特徴
 - ・TPM上場活用事例
2. データでみる、TOKYO PRO Market
 - ・上場コスト、維持コストからみるTPM
 - ・上場企業規模からみるTPM
 - ・TPM上場実績の多い監査法人は？
 - ・グロースからTPM上場に変更は可能？
 - ・ステップアップ実現企業のその後 等

Q&A

J-Adviser及びIPOコンサル支援の経験をもとに、皆様のご質問にお答えします。ぜひご活用ください。

宮井 秀卓氏

株式会社船井総合研究所 財務・IPO支援部 マネージング・ディレクター

株式会社モバイルファクトリーにて経営企画室長としてIPO準備を担当した後、取締役として、2015年3月に東証マザーズ上場2017年6月に東証一部上場を経験。2018年4月より株式会社船井総合研究所にてマネージング・ディレクターとして従事。



前田 宣彦氏

株式会社船井総合研究所 財務・IPO支援部 シニアコンサルタント

総合商社、銀行、ECプラットフォーム企業等の管理部門を経て、2016年にCFO（管理部門取締役）として入社した会社にて2017年4月に東証マザーズ上場を実現。その後、ベンチャー企業CFOを経て管理部門を経験。大手上場企業とベンチャー企業の両方の実務から、大手企業視点の正確性とベンチャー企業視点の現場に寄り添った現実性に強みを持つ。

2020年7月より株式会社船井総合研究所に参画し、シニアコンサルタントとしてIPO支援業務に従事。





明日のグレートカンパニーを創る
Funai Soken

IPO支援・J-Adviser業務



詳しくは
こちら▶

【Webセミナー】 TOKYO PRO Market、上場の“本当のところ”

日時	2022年7月12日（火）13:30～14:30（13:15からアクセス可）
定員	300名（参加費無料／事前登録制）
対象	TOKYO PRO Marketにご興味のある企業の経営者・経営幹部・管理部長の方 等
共催	株式会社船井総合研究所／株式会社東京海上日動パートナーズTOKIO／株式会社オービックビジネスコンサルタント
お問い合わせ	株式会社オービックビジネスコンサルタント 坂本／本澤 mail： obc-as@obc.co.jp

※ お申込みの際にご入力いただくお客様の個人情報は、セミナーの受付業務に当たり名簿作成を行いお客様へのご対応をさせていただく上で必要なものです。お申込みいただいた個人情報につきましては、セミナー講師、共催・協賛企業にて共同利用させていただきます。

※ 講師・共催企業と同業の方、個人の方はお申込みをお断りする場合がございます。

※ 講師・講演内容は予告なく変更になる場合がございます。

※ 新型コロナウイルスの影響により講演が中止になる場合がございます。