

WEB
セミナー

9.1
13:30-14:30

Z世代に 選ばれる 組織運営

働きがいのある会社
ランクイン、
2021年マザーズ上場、
スローガン代表 伊藤氏が
組織運営を語る

伊藤氏が語る、スローガン流組織運営の5ポイント

時代背景から考える多様性受容の必要性

若手社員はイキイキしていますか？

スローガン株式会社
代表取締役社長
伊藤 豊氏

ENTRY |

<https://www.obc.co.jp/220901>



ENTRY |

<https://www.obc.co.jp/220901>



z世代に選ばれる組織運営

事業として、会社経営者として若手優秀人材と関わり、その可能性を引き出してきたスローガン代表伊藤氏が、Z世代に選ばれる組織運営と可能性を引き出すコミュニケーション方法をお伝えします。

(1) 今の組織で若手社員はイキイキしていますか？

(2) 時代背景から考える多様性受容の必要性

- ・「人材版伊藤レポート」や「ISO30414」に見る人的資本の重要性と経営への影響
- ・企業価値向上に向けた経営及び人事の最大テーマは「若手人材活用」
- ・世界人口の約3分の1を占める！生まれながらのデジタルネイティブ“Z世代”とは
- ・Z世代の可能性を引き出す、事業推進&採用力・組織エンゲージメントにも直結！

(3) スローガン流 組織運営の5ポイント

- ・ルールベースではなくプリシンプルベースのカルチャーブック
- ・対話の文化としての1on1の仕組みを構築する
- ・アンケートとチェックイン文化を浸透
- ・リモート&フレックスはD&I（ダイバーシティ&インクルージョン）につながる
- ・社外取締役によるD&I推進 等

Q&A

働きがいのある会社ランキングにランクイン！スローガン伊藤代表に聞く、Z世代に選ばれる組織運営とは？

上場実現を達成する組織と若手に選ばれる働きがいのある組織、一見対極の立場にある2つの組織を実現できた理由は何か？

スローガン流組織運営のポイントをさらに深掘りする。

※ご質問はお申込み時もしくはセミナー当日にZoomのQ&Aから受け付けます。

伊藤 豊氏

スローガン株式会社
代表取締役社長

東京大学文学部行動文化学科（心理学）卒業後、2000年に日本アイ・ビー・エム株式会社に入社。システムエンジニアの経験の後、関連会社での新規事業企画・プロダクトマネージャーを経て、本社でのマーケティング業務に従事。2005年末にスローガン株式会社を設立、代表取締役に就任。著書に「Shapers 新産業をつくる思考法」（クロスメディア・パブリッシング）がある。2021年度より経済同友会第2期ノミネートメンバーに選出。



強い組織には
コミュニケーションがある

クラウド1on1ツール TeamUp[チームアップ]資料ダウンロードはこちら▶



z世代に選ばれる組織運営

日時	2022年9月1日（木） 13:30～14:30（開演15分前よりアクセス可）
定員	200名
対象	若手人材の育成・採用にお悩みの企業の経営者、人事部門の責任者 等
参加費	無料（事前登録制）
共催	スローガン株式会社／チームアップ株式会社／宝印刷株式会社／株式会社東京海上日動パートナーズTOKIO／株式会社オービックビジネスコンサルタント
お問い合わせ	株式会社オービックビジネスコンサルタント 担当：坂本／本澤 mail：obc-as@obc.co.jp

- ※ 講師・共催企業と同業の方、個人の方はお申込みをお断りいたします。
- ※ 新型コロナウイルスの影響により講演が中止になる可能性がございます。
- ※ 講師・講演内容は予告なく変更になる可能性がございます。