

- ✓ 人海戦術に頼る営業はもう限界…
- ✓ オンライン活用に詳しい人材がない…
- ✓ 結局、対面営業が一番良いでしょ？

この無限ループにお悩みの経営者の方、必見！



WEBセミナー

12.15

10:30-11:45

経営者のための **BtoB**

マーケティング **基礎** デイニング

コロナ禍以降、注目高まるBtoBマーケティング。いまや、BtoB企業の購買プロセスの約6割は、営業担当者に会わずにオンラインでできるという説もあります。

しかし実際には、「専門人材がない」「対面主義なので合わない」と取り入れられない企業や、取り入れたとしても「ホームページを改善し、オンライン広告を増やしたが効果が出ない」とお悩みの企業が多いことが実情です。

コロナを経てオンラインの活用が前提となった今、BtoBマーケティングの必要性を理解し、効果を出すことは急務です。BtoBマーケティングの基礎を学び、いま何ができるかを考えてみませんか。

ENTRY |

<https://www.obc.co.jp/221215>



アバロン
CEO/Founder
吉見 晋平氏

Piece to Peace
代表取締役
大澤 亮氏



ENTRY |

<https://www.obc.co.jp/221215>経営者のための
BtoBマーケティング、基礎アバロン株式会社
吉見 晋平氏

- ①BtoBマーケティングとは？
- ・ BtoBマーケティングとはなにか？
 - ・ BtoBマーケティングが注目される理由
 - ・ BtoBマーケティングの流れ
 - ↳現状把握とお客様の理解、最適な戦略を立てる（調査と課題の分析、戦略立案）
 - ↳いざ実践！（認知→リード→ナーチャリング、スムーズに流れていくために）

- ②BtoBマーケティング、あるある事例 & 業種別成功事例
- ・ あるある解決事例：
 - ↳企業HPの改善で、流入およびWeb経由のお問い合わせが〇%増！
 - ↳本当に効果を出せるイマドキの広告活用で獲得単価〇%増！
 - ・ 業種別成功事例：

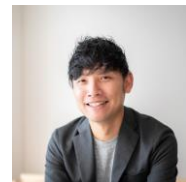
QA Session：
成功するBtoBマーケティングとは？アバロン株式会社
吉見 晋平氏株式会社Piece to Peace
大澤 亮氏

BtoBマーケティングのプロフェッショナルたちが成功の法則を語る。

- ・ 成功する企業の3つの特長
- ・ やっぱりBtoBマーケティングなんて難しそう・・・
うちの会社でもできるはじめての一步を教えてください！
- ・ 自社には専門人材がいらないから出来ない・・・という企業に朗報！
専門人材がいなくてもBtoBマーケティングを成功させる方法
- ・ ご質問にお答えします！
ご質問はお申込み時もしくはセミナー当日にZoomのQ&Aから受け付けます。

吉見 晋平氏
アバロン株式会社
CEO/Founder

楽天株式会社にてパッケージメディアのMDを経験後、複数のスタートアップ企業で経営層として、「越境EC」領域ではMD/マーケティング/中国アリババとのアライアンスなど実施、「デジタルマーケティング」領域では広告代理店と協業して企業向けマーケティングの戦略立案から実行支援を実施。特にBtoBマーケティングにおいてはリード獲得の戦略立案から施策実行フェーズまで、「広告代理店」「人材系企業」「M&A・事業承継」「コンテンツ制作」など様々な業種におけるマーケティング支援を実行しております。京都府出身。

大澤 亮氏
株式会社Piece to Peace
代表取締役社長

早稲田大学商学部卒業。1996年に新卒で三菱商事株式会社に入社。1999年に慶応義塾大学大学院経営管理研究科修士課程（MBA）入学（2年後に卒業）、同時に起業。1事業目（証券会社比較サイト）を米国Gomez社に売却、2事業目をサイバーエージェント社に売却。その後、ドリームインキュベータ（インキュベーションや投資など担当）を経て、土屋鞆製造所に取締役兼C.O.O.として入社し、2年間で売上も利益も2倍以上にして退職。1999年に株式会社Piece to Peaceを創業し代表取締役に就任、手掛ける3事業のうち「プロ人材のシェアリング事業」CARRY MEが1年間で7倍の売上と急成長し、2年で黒字化を達成し、4年目となった現在、月間で過去最高売上・利益を達成し続けている。著書：「世界をよくする仕事」で稼ぐ（プレジデント社）



経営者のためのBtoBマーケティング、基礎

日時	2022年12月15日（木） 10:30～11:45（開演15分前よりアクセス可）
定員	200名
対象	経営者、経営企画、マーケティング部門、営業部門でマーケティングに携わる方 等
参加方法	参加費無料、事前登録制、Zoomにて視聴
共催	株式会社Piece to Peace／宝印刷株式会社／株式会社東京海上日動パートナーズTOKIO／株式会社オービックビジネスコンサルタント
お問い合わせ	株式会社オービックビジネスコンサルタント 担当：坂本／本澤 mail：obc-as@obc.co.jp

※ 講師・共催企業と同業の方、個人の方はお申込みをお断りいたします。
※ 講師・講演内容は予告なく変更になる可能性があります。
※ 新型コロナウイルスの影響により講演が中止になる可能性があります。