

WEB SEMINAR 2026/2/20 FRI. 13:30-14:30

大企業に負けない 中途採用力

選ばれる
企業になる
ための

ブランディングと

4つの採用手法活用術



【ワークで体験】
自社の魅力を整理し言語化

“自社ならではの”魅力を整理・言語化し、
候補者にしっかり届けることが大前提。



4つの採用手法を使い分ける

中途採用の王道4手法（紹介／スカウト／リファラル／
採用HP）の使い分け方を伝授。



明日から実践できる採用戦略の型
を習得

この会社で働く価値がある——
候補者に選ばれる採用活動にするための戦略の型を習得。

特典

- ・ 自社の魅力発見シート
- ・ 中途採用成功のための戦略相談会（1時間、無料）
- ・ 講演資料

お申込み

※右の二次元コードからお申込みいただけます。

<https://www.obc.co.jp/260220>

大風 壮平氏



山本 浩平氏



人事の「変えたい想い」をカタチにする
レジエнда・コーポレーション



お申込み ※右の二次元コードからもお申込みいただけます。

<https://www.obc.co.jp/260220>



大企業に負けない中途採用力

－“選ばれる企業”になるためのブランディングと4つの採用手法活用術－

中途採用で「応募が来ない」「大手に勝てない」「採用しても定着しない」――

そんな課題を抱える企業にとって、求人サイトに求人情報を載せるだけでは“選ばれる企業”にはなれません。重要なことは、給与や知名度で大企業と競争するのではなく、“自社ならではの”魅力を整理・言語化し、候補者にしっかり届けること。その鍵となるのが「採用ブランディング」です。そして、ブランディングを活かすためには、自社に適した採用手法を戦略的に使い分けることも欠かせません。

本セミナーでは、

- ・選ばれる企業になるための自社の魅力の言語化と採用ブランディング戦略
- ・課題別に使い分ける4つの採用手法（紹介・スカウト・リファラル・採用HP）

をわかりやすく解説し、“明日から実践できる採用戦略の型”をお持ち帰りいただけます。

「この会社で働く価値がある」と候補者に選ばれる採用活動へ――
中途採用を本気で変えたい企業に最適なセミナーです。

（1）選ばれる企業になるための採用ブランディング戦略設計

- ・なぜ今、中途採用でブランディングが必要なのか？
- ・自社の魅力を引き出すための考え方
- ・魅力を整理し、言語化するワーク（ご参加特典「自社の魅力発見シート」を利用）

（2）採用ブランディングを実践する！課題別採用手法の取り組み方

- ・中途の王道4手法（紹介／スカウト／リファラル／採用HP）の使い分け方
- ・各手法におけるブランディングの実践例
- ・採用力を高めるために

（3）Q&A

ご参加の皆様のご質問にお答えします。
ご質問はZoomのQ&Aボタンよりご入力ください。

大風 壮平氏

レジェンダ・コーポレーション株式会社

採用支援事業部／マネージャー／ブランドマネージャー検定1級

Slerの企業人事として約3年間、新卒・中途採用に従事した後、レジェンダ・コーポレーションに入社。入社後約8年、新卒採用から中途採用まで幅広い採用支援を担当し、業界・企業規模を問わず多数のプロジェクトを経験。採用実務を通じて、企業の魅力を言語化し、適切に情報発信することの重要性を強く実感。現在はレジェンダにおける採用ブランディングサービスのオーナーとして、企業の魅力整理からメッセージ設計、採用活動全体への落とし込みまでを実施。



山本 浩平氏

レジェンダ・コーポレーション株式会社

採用支援事業部／統括リーダー プランニング担当

2015年に新卒でレジェンダ・コーポレーションに入社。新卒採用・中途採用の計画から実行までを担い、大手～スタートアップの複数企業を経験。通年採用の立上り、理系の厳選採用、年間500名の中途採用などの採用活動をプロジェクトマネージャーとして牽引し、現在は事業企画のポジションにて、RPOサービスの企画・開発から営業、デリバリーまでを一気通貫で実施。



大企業に負けない中途採用力－“選ばれる企業”になるためのブランディングと4つの採用手法活用術－

日時	2026年2月20日（金） 13:30～14:30（開演15分前からアクセス開始） ※ZoomにてLIVEで配信します。
対象	人事・採用部門の責任者の方 等
定員	500名
共催	レジェンダ・コーポレーション株式会社／株式会社東京海上日動パートナーズTOKIO／株式会社オービックビジネスコンサルタント
お問い合わせ	株式会社オービックビジネスコンサルタント 企業成長支援室 坂本・山口 mail: obc-as@obc.co.jp

※ 講師・共催企業と同業の方、個人の方はお申込みをお断りする場合がございます。
※ 講師・講演内容は予告なく変更になる可能性があります。